

LANÇAMENTO DE LIVROS

COBERTURA ELEITORAL NO RADIOJORNALISMO

Autor: Luãn Chagas

Editora: Multifoco

Ano: 2017

Resumo: A cobertura eleitoral no radiojornalismo e a presença nos debates sociais sobre o futuro da cidade e da região são marcas presentes a cada dois anos no Brasil. O caso de 2014, estudado no livro, é parte de outros pleitos, que como acontecimentos, tornam-se notícias em emissoras de todo o país. Mas como o jornalismo, os critérios de noticiabilidade e as redações atuam sob o comando dos políticos com interesse direto na disputa eleitoral? Essa é a realidade de grande parte das concessões distribuídas pelo país. O livro aponta reflexões para o trabalho jornalístico durante coberturas fundamentais para a democracia e à sociedade como um todo. A cobertura eleitoral, a responsabilidade de concessões públicas e do interesse público como valor notícia no jornalismo são eixos fundamentais nas páginas que se apresentam. A análise sobre horas de gravação dos radiojornais no interior do Paraná é parte de uma proposta de discussão permanente sobre o papel do radiojornalismo no interior do país.

PORNOGRAFIA E CENSURA: ADELAIDE CARRARO, CASSANDRA RIOS E O SISTEMA LITERÁRIO BRASILEIRO NOS ANOS 1970

Autor: Rodolfo Rorato Londero

Editora: Eduel - Editora da Universidade Estadual de Londrina

Ano: 2016

Número de páginas: 172

Resumo: Este livro traz uma importante contribuição para o conhecimento sobre as atividades de censura durante o regime militar no Brasil (1964-1985). O ensaio apresenta uma reflexão teórica e crítica, visando contribuir para o desenvolvimento dos estudos sobre a censura brasileira a livros pornográficos. Para tanto, discute teorias da pornografia e, sobretudo, o sistema literário e o surto censório durante o governo Geisel, detendo-se, também, na herança conspiratória e na busca por legitimidade por parte da censura.

VERTENTES NO JORNALISMO MINEIRO

Autores: Filomena Maria Avelina Bomfim e Ivan Vasconcelos Figueiredo

Editora: Revolução Ebook Ltda

Ano: 2015

Número de páginas: 128

Resumo: Trata-se de uma coletânea de sete artigos sobre a prática do jornalismo na região Campos das Vertentes, em Minas Gerais, desenvolvidos por estudiosos de variadas áreas de produção de conhecimento, que se dedicaram à análise do impacto do jornalismo em seus nichos de trabalho. O objetivo desta obra é, além de destacar a natureza transdisciplinar da Comunicação Social (em sentido lato) e do jornalismo (em particular), enfatizar a importância desse intercâmbio que resulta em processos de enriquecimento para todos os campos de saber envolvidos.

RÁDIO E MÍDIAS SOCIAIS: MEDIAÇÕES E INTERAÇÕES RADIOFÔNICAS EM PLATAFORMAS DIGITAIS DE COMUNICAÇÃO

Autor: Marcelo Kischinhevsky

Editora: Mauad X

Ano: 2016

Resumo: O rádio é hoje um meio de comunicação expandido, que extrapola as transmissões em ondas hertzianas e transborda para as mídias sociais, o celular, a TV por assinatura, sites de jornais, portais de música. A escuta se dá em FM, AM, ondas curtas e tropicais, mas também em telefones celulares, tocadores multimídia, computadores, notebooks, tablets; pode ocorrer ao vivo ou sob demanda. Se o transistor já havia deslocado o rádio da sala de estar, empurrando-o para o quarto, a cozinha e as ruas, agora o rádio a pilha tem novos companheiros, que permitem não apenas a escuta em múltiplos ambientes e temporalidades, mas também a produção, a edição e a veiculação de áudios com agilidade crescente e muitas vezes sem fronteiras. Interessa, aqui, mapear e compreender esse rádio constantemente desafiado, mas que permanece relevante no novo ecossistema midiático, cada vez mais consolidando sua presença em novas plataformas de distribuição, circulação e consumo.

REGIMES DITATORIAIS

Organizadores: Ana Regina Rêgo e João Kennedy Eugênio

Autores: Ionio Silva, Ana Regina Rêgo, Daiane Rufino, Marialva Barbosa, Antonio Hohlfeldt, Alberto Peña Rodriguez, Gustavo Alonso, Mônica Brincalpe Campo, Rosa Maria Carlos e Silva, Francisco Alcides do Nascimento, Ranielle Leal

Editora: EDUFPI

Ano: 2016

Resumo: O livro reúne um conjunto de pesquisas e pesquisadores que trabalham com temáticas relacionadas aos regimes ditatoriais, sobretudo, a ditadura civil-militar no Brasil e o Estado Novo em Portugal. As abordagens permeiam os campos da Comunicação, da Cultura, da História e da Memória; proporcionando uma ampla visão dos fenômenos políticos e de suas visualidades transversas. Os distintos lugares sociais de origem dos pesquisadores possibilitam ao leitor uma pluralidade de visões que ao final se colocam como salutares para compreensão dos contextos analisados.

JORNALISMO EM TEMPO DE COMPLEXIDADE: IMBRICAÇÕES EM MÍDIA, POLÍTICA E ATORES COLETIVOS

Organizadoras: Hebe Maria Gonçalves de Oliveira e Maria Lúcia Becker

Editora: UEPG

Ano: 2016

Número de páginas: 187

Resumo: Com a consolidação dos media no cotidiano político e social, o modo de se fazer e de se compreender política passou a sofrer profundas transformações. Se antes as disputas políticas se davam no terreno do corpo-a-corpo, nas sociedades midiaticizadas modelos tradicionais de persuasão, sensibilização e convencimento do eleitor foram profundamente alterados, complexificando as práticas no jogo político e remodelando as formas de contatos entre candidatos-eleitores. Espera-se que as reflexões apresentadas nesta publicação possam contribuir para as compreensões sobre os meios de comunicação e suas imbricações nas sociedades complexas, estimulando os atores coletivos a tomadas de posições para as práticas de outra comunicação possível.

REDE GLOBO: 40 ANOS DE PODER E HEGEMONIA

Autores: Valério Cruz Brittos e César Ricardo Siqueira Bolaño

Editora: Barão de Itararé

Ano: 2015 – 2ª ed. revista e ampliada

Resumo: Dividido em três partes (plano geral, audiovisual e outros mercados), a segunda edição revista e ampliada de “Rede Globo: 40 anos de poder e hegemonia”, organizada por César Bolaño e Valério Brittos, trata de um conjunto de temas que demarcam a hegemonia do Grupo Globo no mercado comunicacional, incluindo aqui uma introdução que faz o papel de perpassar os 10 anos que marcam uma edição para outra, destacando a escolha pela centralização na produção de audiovisual.

JORNALISMO, MÍDIA E SOCIEDADE: EXPERIÊNCIAS NA REGIÃO TOCANTINA

Organizadores: Nayane Cristina Rodrigues de Brito, Rodrigo Nascimento Reis, Roseane Arcanjo Pinheiro e Thays Assunção Reis

Editora: Editora da Universidade Federal do Maranhão

Ano: 2017

Número de páginas: 298

Resumo: A obra traz pesquisas realizadas no Curso de Jornalismo, da Universidade Federal do Maranhão, campus Imperatriz, sobre a história das mídias locais (rádio, impressos, TV, internet). Aborda ainda as transformações no campo jornalístico e experiências em produtos experimentais.

90 ANOS DE RÁDIO NO BRASIL

Organizadores: Newton Dângelo e Sandra Sueli Garcia de Sousa

Editora: EDUFU - Editora da Universidade Federal de Uberlândia

Ano: 2016

Número de páginas: 208

Resumo: No ano de 2013, o rádio completou 90 anos de sua instalação oficial no Brasil. E para comemorar, a Universidade Federal de Uberlândia, por meio dos cursos de História e Jornalismo, realizou nos dias 3, 4 e 5 de dezembro, o *Seminário Nacional 90 anos de Rádio no Brasil*. Esta publicação agrega os textos dos trabalhos apresentados, e como fruto dos debates das comunicações e mesas-redondas, busca contribuir para o aprofundamento da integração entre pesquisadores, alunos de pós-graduação e de graduação, bolsistas de iniciação científica e comunidade em geral envolvidos direta ou indiretamente com a temática da radiodifusão.

MÍDIA EXTERIOR – UM MODELO EFICAZ PARA CRIAÇÃO PUBLICITÁRIA

Autor: Sílvio Barbosa

Editora: Oficina de Livros

Ano: 2011

Número de páginas: 100

Resumo: O livro explica o que precisa e como se faz propaganda, como se dá sua percepção e sua forma de comunicação com o consumidor. Trata o retorno sobre investimento em uma análise interpretativa sobre a eficiência da mídia exterior do mobiliário urbano da cidade do Rio de Janeiro. Como principal contribuição é proposta a alternativa de uma metodologia baseada nos conceitos da Teoria dos Conjuntos fuzzy, para permitir mensurar os principais atributos de propaganda capazes de determinar a eficiência a partir das opiniões subjetivas de especialistas em propaganda.

SAL E NÖEL: A VOZ DO SILÊNCIO

Autor: Ricardo Bruscatin Morelato

Editora: Garcia, Juiz de Fora

Ano: 2017

Número de páginas: 64

Resumo: Sal é um músico falido e fracassado, cansado das noites de bares perdidos e pedidos intermináveis de músicas conhecidas e enfadonhas. Noël é mudo. Comerciante de discos antigos em um sebo esquecido na cidade. Um dia se encontram por um acaso e um acordo insólito dá origem a uma série de fatos que irão mudar a vida de ambos. O que decorrerá deste momento único e como a arte e o sucesso de um, poderá influenciar a vida do outro? Uma maldição ou benção que só o destino conseguirá predizer. Eis a chave da história!

DRÁCULA: O VAMPIRO CAMALEÔNICO

Autor: Yuri Garcia

Editora: Lumen et Virtus

Ano: 2014

Número de páginas: 160

Resumo: Vampiros, zumbis, fantasmas: entidades que, desde longa data, assombraram o imaginário cultural e povoaram a literatura e o cinema de horror. Expressões do curioso fenômeno cultural do fascínio com o retorno do morto, eles hoje parecem estar em toda parte, das histórias em quadrinhos às séries de televisão. De fato, ainda não temos respostas totalmente satisfatórias para explicar a tremenda popularidade conquistada por essas figuras da undeadness nos últimos vinte anos. Apenas o domínio da investigação acadêmica parecia se manter relativamente fechado aos seres do além. Hoje, contudo, a situação começa a mudar e essa lacuna começa a ser preenchida com essa significativa obra.

FOZ DO IGUAÇU: DO DESCAMINHO AOS NOVOS CAMINHOS

Autora: Denise Paro

Editora: Epígrafe

Ano: 2016

Número de páginas: 240

Resumo: Cidade dos paradoxos, Foz do Iguaçu tornou-se, na última década, notícia por ser um epicentro da contravenção, cujos efeitos repercutem nitidamente na educação e cultura. Porém, ganhou outras faces, a de cidade turística, cidade-mundo, cidade universitária e cidade do conhecimento. A narrativa, com entrevistas analíticas e referências a outras obras sobre a cidade, é ilustrada por 61 fotos, históricas e recentes, boa parte registradas pelo repórter fotográfico Christian Rizzi, também autor da imagem da capa. A obra é resultado das experiências adquiridas pela jornalista durante a cobertura da Tríplice Fronteira durante 17 anos.

BEIJO AMORDAÇADO

Autor: Cláudio Ferreira

Editora: Ler Editora

Ano: 2016

Número de páginas: 270

Resumo: A partir de uma pesquisa no Arquivo Nacional, examinando 157 caixas com os pareceres dos censores sobre as telenovelas brasileiras exibidas entre 1964 e 1988, o autor mostra quais foram os temas mais censurados e quais eram as justificativas do Regime Militar. Através da correspondência entre as emissoras de TV e o Departamento de Censura Federal, e possível saber também como era a

relação entre os produtores das novelas e o Governo. O livro também mostra que a Censura continuou funcionando por três anos no período democrático.

HISTÓRIAS E MEMÓRIAS DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E PUBLICITÁRIA

Organizadores: Maria Angela Pavan; Flavi Ferreira Lisbôa Filho; Ana Luiza Coiro Moraes

Coleção: História da Mídia (Volume 1)

Editora: EDUEPB-ALCAR

Ano: 2016

Número de páginas: 360

Resumo: O Grupo de Trabalho História da Publicidade e da Comunicação Institucional é um dos oito GTs que compõem a Rede Alcar. Seus integrantes mantêm, desde 2005, rotina saudável de reunir seus artigos em livros, impressos e/ou digitais. Esta é a sua oitava edição, composta com parte dos trabalhos apresentados durante o X Encontro Nacional de História da Mídia. *Histórias e memórias da comunicação institucional e publicitária* reúne histórias contadas por seus pesquisadores que constroem as memórias do Grupo e constituem suas pesquisas.

QUANDO TUDO COMEÇOU, A HISTÓRIA DO PRIMEIRO SALÃO DE HUMOR DO BRASIL NO MACKENZIE EM 1973

Organizadores: Adolpho Queiroz, Alexandre Huady (in memorian), Benedito Guimarães Aguiar Neto, Fernando Coelho dos Santos, Gabriel Ferrato dos Santos, Gualberto Costa e Rosângela Camolese

Editora: Secretaria de Ação Cultural/Prefeitura de Piracicaba e Editora Presidente Prudente

Número de páginas: 150

Resumo: O livro conta a história do primeiro Salão de Humor do Brasil, realizado em 1973 pela Universidade Presbiteriana Mackenzie. E depois dele, na sequência, o surgimento do Salão Internacional de Piracicaba, criado em 1974 e que existe até hoje sendo um dos mais importantes do mundo. Neste livro, professores do Mackenzie e outros convidados, analisam os trabalhos vencedores do primeiro e segundo salões do Mackenzie. O livro mostra também a existência de mais de 120 salões de humor em diversas cidades brasileiras.

CAVERNA DO ÓDIO E DO PRECONCEITO

Autor: Marcio José Silva

Editora: CRV Curitiba

Ano: 2017

Número de páginas: 155

Resumo: A violência simbólica, sem coação física, mas com danos morais e psicológicos, talvez, produto de palavras e ações de discriminação. Mas o estágio mais grave do ódio é a violência estrutural, que exclui sujeitos de direitos, desamparando pessoas e tornando-as inaptas à reação diante do desamparo. Isso pode ser mudado com informação e educação. A obra analisa esse tema.

COMUNICAÇÃO E MÍDIAS DIGITAIS: UMA PERSPECTIVA HISTÓRICA E CONTEMPORÂNEA

Autor: Vitor Barletta Machado, Sandra Rubia da Silva e Alessandra Maia

Editora: Editora do Centro Universitário de Volta Redonda (UNIFOA)

Ano: 2015

Número de páginas: 205

Resumo: Podemos afirmar, sem receio, que nunca o cidadão comum teve acesso tão amplo à informações dos mais diversos tipos. Vemos hoje, com as novas mídias, a Internet, as redes sociais, uma mudança radical no cenário daqueles que produzem e consomem as mais variadas informações. Os diversos trabalhos que compõem esta obra apresentam pesquisas que fogem de tais imediatismos, apresentando um painel formado por ângulos variados ao abordar diversas dessas questões e outras tantas. Todos os textos que o compõem resultam de artigos apresentados no Grupo de Trabalho História da Mídia Digital da Associação Brasileira de Pesquisadores de História da Mídia (Alcar), que se reúne anualmente no Encontro Nacional de História da Mídia.